

## REPORTE

### MUJERES

Principales proveedoras y relevantes en la economía,  
pero aún con grandes brechas e informalidad



## I. **Multigremial Nacional**

La Multigremial Nacional de Emprendedores es una asociación gremial sin fines de lucro que reúne y apoya a más de 220 gremios productivos en todo Chile. Su objetivo es defender los intereses de los emprendedores de diversos sectores para impulsar el desarrollo del país.

La Multigremial trabaja con diversos actores del ecosistema para influir en la formulación de políticas públicas que impulsen el emprendimiento y contribuyan a mejorar el ambiente de negocios. También actúa como espacio colaboración entre emprendedores y pequeños empresarios, fomentando el intercambio de ideas y experiencias para fortalecer la comunidad emprendedora.

## II. Resumen Ejecutivo

1. La participación de las mujeres en la economía chilena es cada vez más relevante, con un 38,6% de las microempresas lideradas por mujeres y un aporte del 14,1% al PIB en 2020.
2. Cada vez más hogares dependen económicamente de las mujeres, con un 47,7% en 2022, y se estima que para 2025 más del 50% de los hogares podrían depender de una mujer.
3. Persisten brechas significativas, como la brecha salarial que llega a 9,3% en niveles administrativo y medio, y baja participación de mujeres en cargos gerenciales y directorios.
4. La informalidad laboral femenina es un problema significativo, con 1,1 millones de mujeres en la informalidad y sólo 46,7% de ellas afiliadas al sistema de pensiones cotizando.
5. Es fundamental implementar políticas públicas y privadas que promuevan la equidad de género, la corresponsabilidad y el cuidado, y que incentiven el crecimiento económico y la calidad del empleo para reducir las brechas y promover el desarrollo de las mujeres.

### III. Contexto

En el marco del Día Internacional de la Mujer, el Departamento de Estudios de la Multigremial Nacional quiso destacar un hito trascendental en la evolución socioeconómica de Chile: el sostenido incremento en el número de hogares cuya principal fuente de ingresos es una mujer.

### IV. Relevancia de la mujer en la economía

En Chile, el 98,6% de las empresas formales son micro, pequeña o mediana. De ellas, un 38,6% está liderada por una mujer (Sexta Encuesta de Microemprendimiento del INE), demostrando la creciente relevancia de las mujeres en la economía nacional.

Datos de CORFO indican que en 2020 las empresas lideradas por mujeres aportaron un 14,1% del PIB nacional. Los principales rubros en los que se desenvolvían las mujeres emprendedoras son: comercio (34,1%), servicios (26,4%) y manufactura (14,5%).

Por su parte, un informe de SERCOTEC y Mujeres Empresarias (2019-2020) reveló que el 77% de las emprendedoras chilenas utilizan sus ahorros para mantener sus MiPymes, y el estudio "Emprendimiento femenino en tiempos de pandemia" de CADEM (2021) indicó que el 69% de las mujeres emprendedoras chilenas aportan con sus ingresos a la economía del hogar.

*"La OCDE, en un informe del 2023, estimó que la reducción simultánea de las diferencias de participación entre hombres y mujeres de la población laboralmente activa y en las horas de trabajo podría aumentar el crecimiento potencial de Chile del PIB per cápita en un cuarto de punto porcentual por año. Cuando nos preguntamos qué nos puede hacer crecer en el futuro, cómo podemos aumentar nuestro potencial de crecimiento, esto es algo que está delante y que no involucra un costo importante", Mario Marcel, ministro de Hacienda.*

## V. Mujer como principal proveedora del hogar

Los datos históricos reflejan una tendencia clara. En 1990 sólo un 20,17% de los hogares dependía económicamente de la madre como jefa de hogar. El 2006 esta cifra ascendió a 29,7% y en 2022 alcanzó un 47,7%.

Según información actual del Servicio de Impuestos Internos (SII) y del Registro Civil, hoy existen 1.323.057 mujeres como únicas o principales proveedoras de sus familias. De ellas, dos de cada tres perciben ingresos que oscilan entre los \$500.000 y \$1.000.000 al mes.

**Las proyecciones indican que, para el año 2025, por primera vez en la historia de Chile más del 50% de los hogares podrían depender económicamente de una mujer.**

Este fenómeno no solo refleja la creciente participación femenina en la economía, sino que también revela los desafíos estructurales que enfrentan en términos de equidad salarial, conciliación laboral y acceso a mejores oportunidades, por mencionar algunas brechas.

## VI. Persisten brechas

En este día de la mujer 2025, se dio a conocer el VI Reporte de Indicadores de Género en las Empresas en Chile, estudio anual elaborado entre el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, y la Fundación ChileMujeres.

Tras analizar los indicadores de género de las empresas que reportan a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) a través de las Normas de Carácter General N°386 y N°461, se determinó que las mujeres representan el 39,6% del total de personas trabajadoras en Chile, cifra que disminuye a 25,6% en los cargos de gerencia de primera línea y a 22,1% en directorios.

La brecha salarial, en tanto, es reportada por las empresas de acuerdo con sus niveles jerárquicos. De esa manera, en 2024 se evidenció una brecha en desmedro de ellas del 9,3% en los niveles administrativo y medio, y del 8,6% en el nivel ejecutivo.

Del análisis de las empresas según tamaño de ventas se extrae que, a nivel de trabajadoras, los niveles de participación más altos corresponden a las compañías grandes con 39,6%; a nivel de gerencias de primera línea las pequeñas empresas registran la participación de mujeres más alta, con 35,6% de los cargos gerenciales; y por último, a nivel de directoras, las que registran una mayor participación son las grandes empresas con 22,8%.

Los analistas aclaran que este avance exige una agenda de apoyo y fortalecimiento de políticas públicas y privadas que garanticen mejores condiciones para la inserción y crecimiento laboral de las mujeres. La consolidación de esta tendencia debe ir acompañada de medidas para reducir las brechas y promover la equidad de género.

## **VII. Más participación, pero con informalidad**

Según indica el estudio “mujeres: evolución de la situación laboral y previsional” de la Asociación de AFP, la participación laboral de las mujeres creció en los últimos 10 años en Chile, pasando de 2,1 millones a 2,6 millones entre los años 2014 y 2024.

Si bien cada vez más mujeres sostienen sus hogares, en Chile existen 1,1 millones de mujeres que actualmente trabajan en la informalidad. Al analizar sólo el trimestre octubre-diciembre de 2024, se aprecia que la informalidad laboral femenina se ubicó en 28,4% en nuestro país.

El estudio evidenció que 2,6 millones de mujeres (46,7%), o sea menos de la mitad de las trabajadoras afiliadas al sistema de pensiones, cotizó en el sistema previsional para su jubilación, mientras que 3,3 millones de hombre (52,6%) lo hizo en el mismo período de tiempo.

La cobertura previsional de la mujer es baja, por lo que los expertos recomiendan incentivar el crecimiento económico, trabajos de calidad y avanzar en medidas específicas de corresponsabilidad y cuidado, subrayando eso sí que lo más relevante es el incentivo a que las mujeres vuelvan a cotizar.